

Отдел по образованию администрации  
Кантемировского муниципального района

Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования  
Кантемировский дом детского творчества Кантемировского муниципального  
района Воронежской области

Принята на заседании  
методического совета  
от 25 мая 2020 г.  
протокол № 5

Утверждаю:  
Директор  
МКУ ДО Кантемировского ДДТ  
Пономарева Е. Н.  
«27» мая 2020 г.  
Приказ № 34 от 27.05.2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Муаммар Ирина Андреевна  
педагог дополнительного  
образования

р. п. Кантемировка, 2020 г.

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист» социально-педагогической направленности в объединении «Юный журналист» МКУ ДО Кантемировского дома детского творчества Кантемировского муниципального района Воронежской области разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р)4
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. N 09-3242);
- «Санитарно-эпидемиологическим требованиям к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» СанПиН 2.4.4. 3172-14 (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Уставом муниципального казённого учреждения дополнительного образования Кантемировского дома детского творчества Кантемировского муниципального района Воронежской области.

**Актуальность.** Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность этот факт, что массмедиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростков от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио и телепередачи, из прессы и Интернета, но мы можем научить его способом критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста в медийной коммуникации. Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек - человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живет современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно вырабатывать правила личной информационной безопасности.

**Новизна** данной программы состоит в том, дети интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области. Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления и составлена на основе требований Федерального

государственного образовательного стандарта основного общего образования.

**Цель курса:** развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствует формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности обучающихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности - журналистики.

### **Основные задачи курса**

#### **Обучающие:**

- сформулировать у обучающихся представление о том, что такое профессия журналиста, показать приемы работы с информацией на конкретных примерах СМИ;
- формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладеть основными навыками журналистского мастерства;
- изучить историю журналистики, этапы её развития;
- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- помочь обучающимся составить представление о том, что такое журналистика как профессия, приобрести первый опыт работы с информацией на конкретных примерах из опыта школьной журналистики России, первичные навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- научить осмысливать происходящие события с точки зрения нравственно-этических норм, делать моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей;
- научить понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, учить проверять информацию на достоверность;
- способствовать формированию основ медийной грамотности, приобретению навыков выстраивания виртуальных и реальных коммуникаций;
- формировать первичные навыки работы с публицистическим текстом, навыки использования изобразительно-выразительных средств русского языка в соответствии с задачами публицистики, учить формулировать свои мысли и доносить их до аудитории;

#### **Развивающие:**

- развивать литературные способности детей и подростков;
- развивать умения устного выступления;

- развивать умения письменного изложения своих мыслей в форме написания заметки и интервью;
- развивать мультимедийные компетентности, способствовать приобретению опыта работы с современными мультимедийными технологиями.

#### **Воспитательные:**

- научить оценивать информацию с точки зрения законности и морали;
- воспитывать толерантность, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- прививать культуру общения с миром средств массовой информации;
- воспитывать потребность в постоянном повышении информированности;
- воспитать культуру поведения и речи.

**Учебно-методическое обеспечение курса** представлена учебным пособием «Журналистика для начинающих» (автор Т. В. Ковган), к которому имеется приложение для скачивания с сайта издательства «Учебная литература», программой элективного курса, методическими рекомендациями для педагога.

Учебное пособие, обеспечивающие содержательную часть курса, состоит из 2 разделов: основные принципы журналистской деятельности и журналистский текст.

В первом разделе учебного пособия рассматриваются основные способы работы с информацией, которая в целом определяют специфику современного информационного общества: получение, передача, трансформация, интерпретация информации. Особое внимание уделяется следующим вопросам: как влияет информация на общественное мнение и на сознание отдельных людей, как отличить полную информацию от неполной, достоверную информацию от недостоверной, как проверить источники информации. Также здесь подробно рассматривается работа с интернет-источниками: сайтами информационных агентств и российских телеканалов, электронной базой "КонсультантПлюс" и сайтами ведущих исследовательских компаний, предоставляющих качественную статистическую информацию.

Второй раздел курса посвящен особенностям журналистского текста, способам его создания и взаимодействия с аудиторией, подробно рассматривается его специфика во всех видах СМИ: в прессе, на радио, на

телевидении и в Интернете. Большое значение для понимания выбора того или иного публицистического жанра имеет целеполагание, поэтому при изучении каждого конкретного жанра анализируется связь между целью журналиста и выбранной формой её воплощения (жанром). В качестве образцов, с которыми предлагается работать обучающимся, используются материалы ведущих российских информационных агентств, интернет-клонов ведущих печатных изданий, радио- и телекомпаний. Из всего многообразия публицистических жанров в данном курсе особенно подробно изучается информационная заметка - мягкая и жесткая новость. Именно с жанром новости приходится ежедневно сталкиваться любому потребителю средств массовой информации, именно этот жанр в первую очередь формирует общественное мнение по тому или иному вопросу.

На примере интервью в курсе рассматривается, как развиваются жанры, какие факторы социальной жизни способствует появлению новых жанровых форм. Это необходимо для формирования представлений о современном едином мире как о постоянно изменяющейся информационной системе, в которой на каждом этапе необходимо отслеживать причинно-следственные связи. В рамках курса не случайно уделяется внимание даже таким жанрам современного телевидения, как ток-шоу или реалити-шоу, которые вызывают неоднозначную реакцию в обществе.

Большинство публицистических жанров в курсе даются обзорно, но в объеме достаточном для того, чтобы обучающийся мог попробовать совершить первые творческие пробы в том или ином жанре.

В ходе занятий обучающиеся осваивают виды деятельности, которые с одной стороны относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, применимые в научной, исследовательской, учебной работе, а также повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать. Многие занятия курса имеют исследовательский характер: обучающимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определенный публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом. Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность обучающихся, направленную на совершенствование умений анализа и структурирования информации, развитие навыков устной и письменной речи, выбор и использование выразительных средств языка, поиск причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, самоконтроль и оценку своей деятельности.

**Формы организации обучения:** проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция,

презентация, проектная деятельность, индивидуальные задания.

Поскольку журналистика - это публичная профессия, в основе которой постоянно ежедневные выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходят в форме публичных выступлений - презентация, конференции, защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у обучающихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

На обучение принимаются дети старшего школьного возраста (15-17 лет).

Набор обучающихся в объединение свободный, без конкурсов и тестирования.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность курса - 68 часов.

### **Формы контроля**

Журналистика - это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главные условия предъявления образовательного результата по курсу - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные обучающимися в рамках изучения определенных тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора обучающихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной или местной газете, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для телевидения, размещенные в сети интернет, выход в эфир на радио.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения.

### **Планируемые результаты освоения курса**

В области предметных результатов обучающиеся научатся:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жесткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований,

- предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
  - анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
  - выстраивать диалог в рамках делового общения;
  - оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
  - использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
  - выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
  - воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
  - проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и других.

В области метапредметных результатов обучающийся научиться:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа;
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которые публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развернутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать свое мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель или зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области личностных результатов обучающиеся научатся:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире

как об информационном обществе;

- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящее в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

## **Содержание курса**

### **Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности.**

#### **Тема 1. Вводное занятие. Роль журналистики в обществе. Функции и виды средств массовой информации.**

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа. Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет-сми. Журналистика в сети. Интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

**Виды деятельности.** Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов - выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

#### **Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.**

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщенный портрет российского телезрителя.

**Виды деятельности:** практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascope.

### **Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?**

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему у журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Понятие дезинформации. Как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие "позиция ноль". Зачем журналисту в сложных конфликтных ситуациях придерживаться "позиции ноль". Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

### **Тема 4. Источники информации: узнать, проверить, уточнить.**

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди - очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким Интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Достаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах с выпуском программы "специальный репортаж"- анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

### **Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации.**

Трансформация информации, повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

**Виды деятельности.** Моделирование рабочей ситуации - задание в группах «разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником.

## **Темы 6-7. Деловая игра «трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории».**

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Фейковые новости - феномен современного медиапространства.

**Виды деятельности.** Деловая игра. Проведение пресс-конференции, дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», оправдывает ли цель средства? Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости.

## **Темы 8-9. Особенности информации в эпоху интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет.**

Понятие «информационного общества». Специфика распространения информации в сети Интернет. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознании читателей. Индивидуальное потребления информации в сети Интернет.

**Виды деятельности.** Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

## **Тема 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации».**

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ, Конституция РФ, закон «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Согласование интервью. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст.

**Виды деятельности.** Практическое задание в группах: принятие ответственного решения. Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон».

## **Тема 12. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная этика.**

Профессиональная журналистская этика. Имидж известных журналистов. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах – принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов.

## **Тема 13-14. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа.**

Контрольное занятие.

**Виды деятельности.** Индивидуальная творческая работа - написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

## **Раздел 2. Журналистский текст.**

### **Тема 15. Особенности журналистского текста.**

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Роль заголовка в журналистском тексте.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

### **Тема 16. Деловая игра «редактирование текста для газеты».**

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

**Виды деятельности.** Большая Деловая игра: редакционная Коллегия принимает решение - брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Рекомендации по доработке текста. Анализ допущенных ошибок.

## **Тема 17. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?**

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Текст для печатного издания и для телевидения: различие между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения.

**Виды деятельности.** Практическая работа в группах: дикторская прочтение, анализ текста. Задание по подготовке текста для телевидения.

## **Тема 18. Новости на телевидении. Тексты видеоряда.**

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Stand Up. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки.

**Виды деятельности.** Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура».

Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без картинки.

## **Тема 19. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.**

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, лексическая разнородность.

**Виды деятельности.** Деловая игра: проведения блиц-интервью расшифровка и литературная обработка полученного материала.

## **Тема 20. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет.**

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подача материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста, как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в интернете.

**Виды деятельности.** Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.

## **Тема 21. Жанры журналистики. Цель и жанр.**

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Прямой репортаж - сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка - особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и так далее), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Основные признаки жанров, различие жанровых форм. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

**Виды деятельности.** Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретные зарисовки и интервью. Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Новые жанры - новые цели и смыслы.

## **Тема 22-23. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой.**

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

**Виды деятельности.** Анализ видеозаписи одной из передач Фила Донахью в жанре ток-шоу.

## **Тема 24-25. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов.**

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

**Виды деятельности.** Выбор итогового проекта по курсу, постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач, тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов. Контрольное занятие в форме публичных выступлений.

## **Тема 26-30. Журналистика новостей. Жесткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды.**

## **Творческая работа: жесткая новость, мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.**

Понятие жёсткого информирования, информационный лид. Структура жёсткой новости - перевернутая пирамида. Жесткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида. Основное различие мягкой и жесткой новости.

**Виды деятельности.** Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заголовков, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жесткой новости.

Практическая работа: составление схемы перевернутой пирамиды для жестких новостных материалов. Творческая игра «Репка» на отработку умения писать жёсткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной новости принципу перевернутой пирамиды. Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов.

Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала Ералаш.

## **Тема 31-33. Заголовок в публицистическом тексте. Как корабль назовешь. Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость.**

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жесткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке метафоры, метонимии, аллитерации и др.

**Виды деятельности.** Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности. Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.

## **Тема 34. Итоговая работа. Презентация творческого проекта «Заявите о себе ярко».**

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися данными, расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию.

### Учебно-тематический план

| №   | Название темы, раздела                                                                                                                      | Количество часов |              |       | Формы аттестации/контроля         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|-------|-----------------------------------|
|     |                                                                                                                                             | Теоретических    | Практических | Всего |                                   |
| 1   | Тема 1. Вводное занятие. Роль журналистики в обществе. Функции и виды средств массовой информации.                                          | 1                | 1            | 2     | Практическая групповая работа     |
| 2   | Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.                                                                                    | 1                | 1            | 2     | Практическая групповая работа     |
| 3   | Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?                                                                                 | -                | 2            | 2     | Практическая работа в группах     |
| 4   | Тема 4. Источники информации: узнать, проверить, уточнить.                                                                                  | -                | 2            | 2     | Практическая работа в группах     |
| 5   | Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации.                                                                                    | -                | 2            | 2     | Практика - моделирование ситуации |
| 6-7 | Темы 6-7. Деловая игра «трансформация информации», манипуляции информацией. «Утиные истории».                                               | 2                | 2            | 4     | Деловая игра, дискуссия           |
| 8-9 | Темы 8-9. Особенности информации в эпоху интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет. | 2                | 2            | 4     | Обсуждение, просмотр видео, игра  |

|       |                                                                                                                                                       |   |   |   |                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------|
| 10-11 | Тема 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации».                      | 2 | 2 | 4 | Дискуссия, практическое задание в группах |
| 12    | Тема 12. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная этика.                                                                          | 1 | 1 | 2 | Дискуссия, практическая работа в группах  |
| 13-14 | Тема 13-14. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа. | 2 | 2 | 4 | Индивидуальная творческая работа          |
| 15    | Тема 15. Особенности журналистского текста.                                                                                                           | 1 | 1 | 2 | Практическая работа в группах             |
| 16    | Тема 16. Деловая игра «редактирование текста для газеты».                                                                                             | - | 2 | 2 | Большая деловая игра                      |
| 17    | Тема 17. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?                                                                                | 1 | 1 | 2 | Практическая работа в группах             |
| 18    | Тема 18. Новости на телевидении. Тексты видеоряда.                                                                                                    | - | 2 | 2 | Практическая работа, эксперимент          |
| 19    | Тема 19. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.                                                                           | - | 2 | 2 | Деловая игра                              |
| 20    | Тема 20. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет.                                                                | 1 | 1 | 2 | Практическая работа в группах             |
| 21    | Тема 21. Жанры журналистики. Цель и жанр.                                                                                                             | 1 | 1 | 2 | Практическая работа с текстами            |
| 22-23 | Тема 22-23. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня.                                                  | - | 4 | 4 | Просмотр видеолекции                      |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                         |    |    |    |                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----------------------------------------|
|       | Мост между гостем и публикой.                                                                                                                                                                                                                           |    |    |    |                                        |
| 24-25 | Тема 24-25. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов.                                                                                                                                             | -  | 4  | 4  | Работа в группах. Выбор проекта.       |
| 26-30 | Тема 26-30. Журналистика новостей. Жесткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Творческая работа: жесткая новость. Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста. | 4  | 6  | 10 | Практическая работа, творческая работа |
| 31-33 | Тема 31-33. Заголовок в публицистическом тексте. Как корабль назовешь. Творческая работа. Сочиняем заголовок. Делаем новость.                                                                                                                           | 2  | 4  | 6  | Работа с заголовкам и                  |
| 34    | Тема 34. Итоговая работа. Презентация творческого проекта «Заявите о себе ярко».                                                                                                                                                                        | -  | 2  | 2  | Презентация творческого проекта        |
|       | Итого:                                                                                                                                                                                                                                                  | 21 | 47 | 68 |                                        |

### **Условия реализации программы**

Кадровое обеспечение программы осуществляется педагогом дополнительного образования: ВГУ, 2008 «Журналистика».

### **Основные требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса**

Необходимым условием проведения занятий является наличие в учебной аудитории постоянной возможности выхода в Интернет для организации поисковой и исследовательской деятельности во время выполнения практических, индивидуальных и групповых занятий. Для выполнения каждого практического задания в рамках данного курса обучающимся предоставляется алгоритм поиска информации в сети Интернет, пользуясь которым они приобретают навыки работы с электронными информационными базами и медиаресурсами, вырабатывают опыт грамотной работы с верифицированными источниками информации.

В качестве дидактических материалов для работы на занятиях обучающимся предлагается:

- публицистические тексты ведущих российских информационных агентств ТАСС и РИА. Новости, примеры публицистических материалов ведущих российских изданий «Комсомольская правда», «Московский Комсомолец», «Русский репортер», «Esquire», «Российская газета», радио «Эхо Москвы», телеканалы «Культура», «Вести», НТВ, Пятый канал и другие;
- открытые видеолекции известных российских журналистов;
- открытые материалы сайтов информационной базы Консультант Плюс исследовательской компании Mediascope.

## Список литературы и интернет-ресурсов

1. Вакурова Н. В. Московкин Л. И. Жанры современной экранной продукции. - Учебное пособие. - Москва, 1997.
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003
3. Гальперина Е. Исповедь редактора // URL: [http://millionsbooks.org/book\\_183\\_glava\\_22\\_ZASTEREZHENNJA\\_PRO%26PUBL%D0%86CHNI.html](http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_ZASTEREZHENNJA_PRO%26PUBL%D0%86CHNI.html)
4. Жанры телевизионной журналистики / Телевизионная журналистика // ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М.: Высшая школа, 2002
5. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2002
7. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов под редакцией В. И. Максимова. – М., 2001
8. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001 URL: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>
9. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002
10. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003
11. Школа журналистики. BBC Academy. URL: [https://www.bbc.com/russian/indepth/college\\_journalism.shtml](https://www.bbc.com/russian/indepth/college_journalism.shtml)

## Литература для обучающихся

1. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е издание. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002
2. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2002
3. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов под редакцией В. И. Максимова. – М., 2001
4. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001 URL: <http://evartist.narod.ru/text/61.htm>